verallia

Щорічник
2020

ЗМІСТ

4
Одна амбіція: лідерство в досконалості

6
Verallia,
майже 200 років історії

8
Віддана компанія

10
Verallia,
на службі у своїх клієнтів

20
Портфоліо

РЕДАКЦІЯ

«Досвід Verallia у створенні упаковки для клієнтів - унікальний»

Шановні клієнти, шановні партнери,

Я відчуваю гордість, переглядаючи ці сторінки. Усі представлені проекти - демонстрація нашого ноу-хау у виробництві скла і для всіх команд Verallia є честю супроводжувати наших клієнтів у просуванні своїх енологічних, пивоварних, продуктових та кулінарних творіннях.

У компанії Verallia є місія: дозволяти людям насолоджуватися напоями та їжею із здорової, привабливої та стійкої скляної упаковки. Ця амбіція виражена тут, у цьому Щорічнику, декількома способами.

Здорова упаковка

Скло ідеально підходить для консервування їжі захистом та інертністю, адже не взаємодіє із вмістом. Тому тисячі років скло є орієнтиром для якісної продукції.

Приваблива упаковка

Скло - прекрасний спосіб додати цінності продукту. Стандартні моделі, особливо на ринку вина - це ідентичність сегменту ринку. Що стосується клієнтських моделей, то вони швидко стають абсолютно невіддільними від бренду. Скляний контейнер справедливо асоціюється з преміум продуктом. Форми та ємності, кольори, вінчики, пуш-апи та гравіювання: досвід Verallia у створенні упаковки для клієнтів унікальний. Ми створили нову версію Virtual Glass, завдяки якій можна створювати гіпер реалістичні надзвичайно якісні зображення, що зберігають кошти на розробку та зменшують час запуску проекту на ринок.

Стійка упаковка

Безкінечно та 100% переробне скло ідеально вписується у віртуозне коло кругової економіки. Verallia вірить в кругову модель і розвиває свій досвід у підготовці скла. Ми також залучаємо весь наш досвід у дизайн полегшеної тари, що дозволяє нашим клієнтам своїми продуктами зменшувати їх вплив на навколишнє середовище. Від імені всіх команд Verallia я дякую вам за довіру і сподіваюсь, Вам сподобається читати цей Щорічник

МІШЕЛЬ ДЖАНУЗІ
Голова правління та генеральний директор
Групи Verallia

Одна амбіція: лідерство в досконалості

Незалежна група, Verallia є однією з світових лідерів у виробництві скляної тари для харчових продуктів і напоїв.

N°1 в Європі*.

N°2 в Південній Америці*.

N°3 у світі*

Виготовлено **16 млрд** пляшок і банок щороку.

*Оцінка менеджменту

АМБІЦІЯ

32 склозаводи

8 заводів по підготовці склобою

3 заводи по декору

5 технічних центрів

13 центрів розробки продукції

Близько **10,000** співробітників на службі у **10,000** клієнтів*

*Клієнтів, що розмістили хоча б одне замовлення протягом 2017-2019 рр.

Виробництва у **11** країнах

1 офіс продаж у Північній Америці

2,6 мільярдів євро обороту в 2019

Цінності

- Турбота про клієнтів
- Повага для людей, дотримання законів та бережливе ставлення до довкілля
- Усвідомлення своєї відповідальності та орієнтованість на результат
- Командна робота

Місія

Щодня Verallia дозволяє людям насолоджуватися напоями та їжею із здорової, привабливої та стійкої скляної упаковки.

Цілі

- Бути бажаним постачальником склотари
- Досягнути найвищої продуктивності у своїй сфері та високих фінансових результатів
- Сприяти розвитку різноманітності і талановитих команд
- Сприяти збереженню навколишнього середовища та розвитку громад.

Verallia,майже 200 років історії

Як історичний виробник скла, Verallia робить значні інвестиції щороку, щоб забезпечити роботу обладнання на найвищому технологічному рівні.

Мета: забезпечити оптимальне обслуговування своїх клієнтів та зменшити вплив на навколишнє середовище.

Довга історія

1827
Заснування склозаводів Воро (Франція)

1918
Починається міжнародне розширення

1972
Створено підрозділ упаковки Saint-Gobain

2010
Народження бренду Verallia

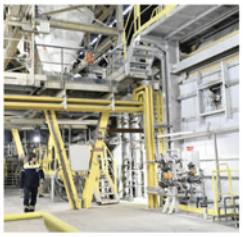
2015
Verallia стає самостійною групою

2019
Первинне публічне розміщення акцій

У 2019 році Verallia продовжувала модернізувати свої промислові об'єкти:

БРАЗИЛІЯ

Відкриття заводу Якутінга, що приходить на зміну заводу в Сан-Пауло



ФРАНЦІЯ

Реконструкція печі в Ланьйо

ІТАЛІЯ

Реконструкція печі в Лоніго та Вілла Пома

НІМЕЧЧИНА

Реконструкція печі в Есені

ІСПАНІЯ

Реконструкція печі в Бургосі

Будівництво заводу по підготовці склобою в партнерстві з Алкудія (Alcudia)

ЧИЛІ

Роботи по розширенню печі в Росаріо

Віддана компанія

Verallia працює для сталого розвитку її екосистеми, цінності продуктів своїх клієнтів і для добробуту кінцевих споживачів.

Зобов`язання Групи по відповідальному виробництву повністю відповідає цілям Сталого розвитку Організації Об'єднаних Націй.

Забезпечити безпеку та розвиток команд

Охорона здоров'я та безпека працівників є одним з основних пріоритетів компанії Verallia. Відбувається оновлення всіх стандартів безпеки для досягнення мети «нуль нещасних випадків». Особлива увага також приділялася контролю за субпідрядниками для врахування кожної особи, яка працює на наших підприємствах.

Розвиток навичок є другим пріоритетом: кожен може вести свій власний шлях навчання та розвитку, дотримуючись міжнародних програм у партнерстві з визнаними школами та з допомогою онлайн-методів.

Сприяння розвитку громад

Verallia бере участь у житті та розвитку громад навколо своїх підприємств. На додаток до економічного внеску до місцевого середовища, підприємства залучені у різноманітні активності: підвищення обізнаності з приводу властивостей скла, його переробки, благодійні кампанії з особливим акцентом на молодь.

Бути представником кругової економіки

В центрі кругової економіки, оскільки скло —це екологічний і нескінченно піддається переробці, Verallia постійно працює над зменшенням впливу на навколишнє середовище та викидів CO2: збільшенням використання склобою (побутового скла), підвищенням енергоефективності виробничих інструментів, зниженням споживання води та покращенням управління відходами. Група також підтримує своїх клієнтів у їх відповідальному підході до упаковки завдяки еко-дизайну.

ЗАЛУЧЕНІСТЬ В КЛІМАТИЧНУ ПРОГРАМУ

Розроблена у партнерстві з проектом PUR, Кліматична Програма Verallia базується на двох механізмах, що сприяють соціально-економічному розвитку громад, зберігаючи екосистеми: кліматична програма в Латинській Америці та програма екологічної інтеграції на підприємствах.

У 2019 році, завдяки кліматичній програмі та висадженню більше 100 000 тис дерев Група компенсувала 1% викидів CO2. Перший завод, що впровадив програму екологічної інтеграції був Севілья, що змінив дизайн «зеленої» зони, щоб підвищити біорізноманіття.

Verallia, на службі у своїх клієнтів

Безкінечно оборотне, екологічне, здорове та надійне скло підвищує цінність продукту, який він містить. Упаковка є важливою складовою маркетингової стратегії харчової промисловості та виробництва напоїв.

Через дизайн та виробництво, Verallia консультує своїх клієнтів, спираючись на свій досвід та місцеві можливості обслуговування.

Технічна експертиза від проектування до виробництва

Щоб задовольнити найрізноманітніші потреби своїх клієнтів, Verallia розробляє та виробляє широкий спектр стандартних виробів та унікальних моделей або «ексклюзиву».

Verallia виділяється як за масштабом пропозиції (кольори, кришки, потужності тощо), так і за здатністю адаптувати свої стандарти (зовнішні і внутрішні гравіювання, пуш-апи і вінчики).

Для розробки унікальних моделей Verallia створила принаймні один центр розробки продукції в кожній країні, де працює. Ці центри перетворюють творчі ідеї в промислові реалії. Для цього використовуються найефективніші засоби: автоматизоване проектування (CAD), 3D принтери, фізико-реалістична комп'ютерна графіка і розрахунки механічної сили кінцевих елементів.

У відповідь на зростаючий попит на диференціацію, Verallia створила міжнародний бренд Selective Line і просуває конкурс дизайну «Verallia Design Awards».

Цифрові технології стають ближчими для клієнтів

Близька до своїх клієнтів Verallia пропонує широкий спектр послуг для щоденної підтримки та розробки проектів.

MYVERALLIA

За допомогою цього порталу, доступного на комп'ютері та планшеті, клієнти можуть отримати доступ до каталогів, розмістити та відстежувати свої замовлення або використовувати програму Virtual Glass.
Клієнти також мають доступ до новин Verallia. MyVerallia застосовується у Франції, Іспанії, Німеччині, Італії, Україні, Бразилії та Аргентині.

VIRTUAL GLASS

Розроблена у 2014 та оновлена у 2019 році програма дає можливість клієнтам Verallia створювати гіпер реалістичні надзвичайно якісні зображення, що зберігають кошти на розробку та зменшує час запуску проекту на ринок. Також в цьому цифровому інструменті є можливість порівнювати пляшки та банки, етикетувати та укопорювати їх, наповнювати чи залишати пустими.

ІДЕЇ ВІД VERALLIA

В Іспанії, Verallia пропонує сервіс «Ідеї від Verallia», що полягає у розробці повноцінного концепту продукту завдяки інтеграції дизайнера в команду маркетингу.

ШКОЛА СКЛА II

У Франції Verallia пропонує навчання з виробництва скла та кругової економіки з обов'язковим відвідуванням заводу по підготовці склобою. Учасники також ознайомлюються з особливостями створення екологічного дизайну скловиробів.

Selective Line

Міжнародний преміальний бренд Verallia,
Selective Line - пропонує асортимент продукції для тихих та ігристих вин, міцного алкоголю, пива, безалкогольних напоїв та оливкової олії.

На фоні високої преміалізації на цих ринках, Selective Line відповідає очікуванням диференціації клієнтів Verallia. Спираючись на досвід підприємств Verallia, бренд пропонує широку колекцію стандартних моделей, а також можливостей по створенню унікальних продуктів (гравіювання, пуш-апи, техніка декорування).

Намагаючись бути джерелом натхнення для наших клієнтів, бренд презентує щорічний Путівник зі Стилю, що розшифровує соціокультурні та споживчі тенденції. Путівник зі Стилю презентується клієнтам та дизайнерським агентствам, щоб надихнути їх на нові ідеї. Це також можливість для Selective Line запропонувати нові форми та декор, виготовлений на підприємствах Verallia.

2020 Путівник зі Стилю

Декор

Verallia пропонує широкий спектр технік.
Декор наноситься на трьох заводах: Saga Décor і Société Charentaise de Décor у Франції, Verallia Польща у Польщі.

АРТЕФАКТ

Декор на повній пляшці.

Франція
Saga Décor
Шампанське Mod.

САТИНАЦІЯ

Повна, часткова або з вікном

Польща
Горілка Pulaski

SELECTIVE LINE
by verallia

ГАРЯЧЕ ТИСНЕННЯ

Глянцеве або матове.

Польща
Джин Blind Tiger

ТРАФАРЕТНИЙ ДРУК

Текстурний, люмінісцентний, чутливий до температури, із запахом

Франція
Saga Décor
Ром Maison La Mauny

ЛАКУВАННЯ

Часткове або повне

Польща
Ежин Esker

SELECTIVE LINE
by verallia

Verallia Design Awards

Щороку Verallia організовує творчі конкурси в кількох країнах. Нагороди Verallia Design Awards об'єднують сотні учасників з кращих шкіл дизайну та упаковки. Їх запрошують запропонувати проекти з виробництва пляшок і банок, що відкриють шлях для майбутніх проектів в пакуванні продуктів харчування.

Франція

JARENCE

Ця пляшка шампанського захоплює естетикою фонтанів з її рельєфними хвилястими плечима.

Україна

WAVY WINE

Ця пляшка з екстра-прозорого скла, була створена для вин з характером; вона висока, синусна шия, та масивний корпус завершується товстим дном.

ПОСЛУГИ

Італія

FILIS

Ця темно-зелена пляшка з продовгуватою шиєю та низькими плечима, оздоблена гравіюванням трави.

Італія

PEGGY

Виготовлена із екстра прозорого скла, ця кругла пляшка відрізняється завдяки доданому «S» гравіюванню, що асоціює з великим каналом Венеції.

Франція

IRIS

Натхненна витонченістю пляшок для парфумів, пляшка IRIS додає елегантності ринку безалкогольних напоїв.

Німеччина

SNACKS & NUTS

Ця баночка з широким горлом розроблена для снеків та може використовуватись повторно для будь-яких продуктів. Кришка доповнена еліптичними візерунками

Німеччина

PILÜ

Це прямокутна банка для таблеток, забезпечує практичний спосіб зберігання щоденних харчових добавок.

Іспанія

CHUP CHUP CHUP

Цей проект спрямований на зберігання готових страв. З цим діапазоном скляних банок з широким горлом, страви зручно споживати безпосередньо з упаковки.

2020

Портфоліо
2020

Ознайомтеся з цим Щорічником і відкрийте для себе набір прикладів виробництва скла, який 10 000 співробітників компанії Verallia розгортають у 11 країнах, де діє група, для трьох типів ринків: вина та алкогольних напоїв, пива, безалкогольних напоїв та продуктів харчування.

OLD VINES
VIÑAS VIEJAS
MANSO
de VELASCO
Cabernet Sauvignon
FAMILIA TORRES
MIGUEL TORRES
Pioneer in Chile since 1979
Chile

Чилі

ВИНО MANSO DE VELASCO

Miguel Torres обрав преміальну екомодель Бордо EGO. Ця конічна преміальна модель в кольорі канель має 61 мм пуш-ап та вінчик VEO (Verallia Easy Open) для легкого відкриття і важить 650 грам (замість 1 кг в попередній версії моделі)

SELECTIVE LINE
by verallia

CHANDON
APÉRITIF
CHANDON
CON BITTER DE NARANJAS
Orange Bitter
APÉRITIF

Аргентина

ІГРИСТЕ ВИНО APÉRITIF CHANDON

Для цього ігристого вина на основі апельсина, Chandon Аргентина обрала зелену модель Відаліта. Ця прекрасна пляшка поєднує в собі автентичність та традиції.

ICE
GARIBALDI
GARIBALDI
ICE
Prosecco
750ml ESPUMANTE NATURAL BRANCO DEMI-SEC 11,5% Vol.

Бразилія

ІГРИСТЕ ВИНО PROSECCO ICE

Виноробня Garibaldi обрала святкову пляшку Еспумант 750 мл для свого нового ігристого вина, вона перемогла завдяки своїй надійності та якості вінчика.

BRUT
Intense
LOÏC RAISON
CIDRIER DE CARACTÈRE
BRUT Intense
CIDRE PUR JUS

Франція

СИДР LOÏC RAISON

Темно-коричнева упаковка є частиною стратегії сидру Loïc Raison. Майже чорний колір, дуже підсилює сприйняття продукту.

AMARO
BORBONE
Mediterraneo
Muovi verso le Sicilie,
le quali alzate a governo libero,
saran tue.
Va' dunque e vinci,
la più bella corona d'Italia
t'attende.

Італія

КОЛЕКЦІЙНИЙ ЛІКЕР BORBONE

Mavidrink обрав пляшку Los Angeles, виготовлену з екстра прозорого скла з рівними плечима та квадратним корпусом, що злегка округляється в кутках та надає продукту виняткового вигляду.

SELECTIVE LINE
by verallia

PREMIUM VODKA
UNITED STARS
5
FILTERS
VODKA
40% ОБ.
0,5 DM³ (ДМ³)
FIVE TIMES FILTERED

Україна

ГОРІЛКА UNITED STARS

Global Spirits обрала пляшку з екстра прозорого скла з округлими плечима. Товсте дно пляшки доповнюють гравіювання зірок, що викликають асоціації з американським прапором.

SELECTIVE LINE
by verallia

VEDRENNE
BLACKCURRANT
SYRUP
VEDRENNE
DEPUIS 1923
SIROP
CASSIS
BLACKCURRANT
PUR SUCRE
FABRIQUÉ EN FRANCE
VEDRENNE

Франція

СИРОПИ VEDRENNE

Лінійка пляшок для сиропів Vedrenne була оптимізована для кращої ергономічності. Ця екомодель має на 10% меншу вагу.

FRISCHE-SIEGEL
NATÜRLICHES MINERALWASSER
GEROLSTEINER®
Naturell
Natrium-arm
Ohne Kohlensäure
Aus der Quelle Gerolsteiner Naturell

Німеччина

МІНЕАЛЬНА ВОДА GEROLSTEINER BRUNNEN

Gerolsteiner звернулась до Verallia з приводу виготовлення унікальної оборотної 750 мл пляшки. Вона виділяється сучасною, зручною формою, що дозволяє зручне транспортування.

NATURAL
MINERAL WATER
FONT MAJOR
MALLORCA
PRODUCTO DE MALLORCA • SERRA DE TRAMUNTANA
FONT MAJOR
NATURAL
MINERAL WATER
1L
SERRA DE TRAMUNTANA

Іспанія

МІНЕРАЛЬНА ВОДА FONT MAJOR

Для Font Major, бренду Групи Damm, Verallia персоналізувала пляшку для води Majorcan завдяки додаванню гравіювання на корпус та поблизу дна. Модель має гвинтовий вінчик для зручного споживання.

ВИНО ТА АЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ

Іспанія

ІГРИСТЕ SANDARA

Для Vicente Gandia та їх лінійки ігристих вин Sandara, Verallia розробила стандартну пляшку Ібіца, що доступна у прозорому кольорі та напів-прозорому (Georgia green). Її округлий корпус надає продукту святкового обліку.

США

BICKI DEERHAMMER

Офіс продажів Verallia, що розташований у США, поставив для компанії Deerhammer екстра прозору пляшку Moonea з масивним корпусом, щоб підкреслити вміст.

SELECTIVE LINE
by verallia

ВИНО ТА АЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ

Італія

ВИНО MIRIZZI ERGO SUM

Магнум Бургунь Ренесанс кольору канель ідеально демонструє вино дому Montecappone завдяки округлим, низьким плечам, прямому корпусу та глибокому пуш-апу.

SELECTIVE LINE by verallia

Україна

ЛІКЕР HAND CRAFTED

Ця екстра прозора пляшка Moonea округлої форми, ансамбль якої завершений товстим дном – ідеально передає глибокий червний колір цього лікеру компанії Sia Dioniz.

SELECTIVE LINE by verallia

Франція

ВИНО MAS MARIGNANE

Екстра прозора пляшка Atlanta з прямими лініями плечей та оригінальним дном пляшки доповняє рожевий колір цього рожевого вина Mas Marignane.

SELECTIVE LINE by verallia

Бразилія

ДЖИН THEROS

Salton запустив джин Theros у пляшці з оригінальними плечима та злегка конічним корпусом, а загальний дизайн був натхенний східноєвропейськими тенденціями.

Франція

ШАМПАНСЬКЕ LAURENT LEQUART

Для партії у 455 пляшок продукту Coeur de Cuvée для 2019 року Lequart обрав пляшку Paris.
Її округлий, вишуканий корпус, м'які плечі доповнені парою ножиць та листівкою, що підкреслюють винятковий характер цього вінтажу шампанського.

SELECTIVE LINE by verallia

Німеччина

ВИНО CABALLERO

Для цього червоного вина, Henkell обрав модель Бордо номіналом 750 мл з круглими плечима та конічним корпусом. Ця конічна модель Бордо – ідеальне доповнення стандартного асортименту Verallia Німеччина.

Аргентина

РОЖЕВЕ ВИНО FAMIGLIA

Valentin Bianchi обрав модель Агрело Бургунь з її м'якими лініями для свого рожевого вина. Гвинтовий вінчик відповідає споживчим вимогам та легко відкривається.

Франція/Польща

ГОРІЛКА LA FRENCH

Модель Futura, ідеальна для горілки, була обрана La French для запуску їх першого продукту. На екстра прозору скляну пляшку Verallia Польща була додана сатинація та трафаретний друк для морозного ефекту.

SELECTIVE LINE by verallia

Чила

ВИНО AZUDA

Преміальна екомодель Бургунь EGO з 61 мм пуш-апом та вінчиком VEO (Verallia Easy Open) підкреслює витонченість продукту, що пропонує компанія Clos de Luz. Ширина корпусу пляшки контрастує на фоні висоти.

SELECTIVE LINE by verallia

США

БУРБОН WIDOW JANE

Десятирічний бурбон, розлитий в Брукліні, був упакований в екстра прозору пляшку Moonea з її округлим корпусом, що підкреслює ретро стиль продукту.

SELECTIVE LINE by verallia

Італія

ВИНО DILÉ

Santero обрало цю модель Бордо, однак додала до класичного формату реального розміру відбиток руки, що суттєво відрізняє продукт на полицях. Доступна у трьох кольорах, ця унікальна пляшка стала знаковою.

SELECTIVE LINE by verallia

Україна

БРЕНДІ KOBLEVO RESERVE

Для Баядери, Verallia розробила конічної форми пляшку у екстра прозорому кольорі з низькими плечима та товстим дном.

Аргентина

ВИНА STELLA CRINITA CABERNET FRANC

Модель Paris кольору канель була обрана для натуральних вин. Округлість пуш-апу пляшки, масивний корпус та м'які плечі підкреслюють преміальний статус продукту.

SELECTIVE LINE by verallia

Бразилія

ДЖИН BARA

Tatuzinho презентує джин Bara Dry в преміальній моделі Miami. Пляшка має прямі плечі та округлий верх корпусу, що плавно переходить в квадратне товсте дно.

SELECTIVE LINE by verallia

Польща

АБСЕНТ VAL-DE-TRAVERS

Для компанії Müller Glas & Co, Verallia декорувала пляшку поєднуючи лакування із трафаретним друком. Зелений значок видний завдяки люмінісцентним елементам.

Чилі

ВИНО 1865

Для цього червоного вина VSPT обрав модель Бордо EGO, пляшку з вагою у 650 грам (у порівнянні з 750 грам у початковій версії моделі) та глибоким пуш-апом та вінчиком VEO (Verallia Easy Open).

SELECTIVE LINE by verallia

ВИНО ТА АЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ

Аргентина

ВИНО PARAJE ALTAMIRA

Екомодель Бордо Коніка Альта – вибір компанії Chandon Аргентина для їх вина Каберне Савіньйон Мальбек.

Іспанія

ДЖИН MASTER

Для нової упаковки джину Master, компанія MG distillery обрала пляшку блакитного кольору, що підсилює характер продукту.

SELECTIVE LINE
by verallia

Аргентина

ІГРИСТЕ ВИНО CHARMAT LUNGO

Зелена пляшка Андіна ідеально підкреслює це ігристе вино з Domaine Lagarde.

Франція

ГОРІЛКА ERISTOFF

Група Bacardi-Martini обрала Verallia, щоб переглянути дизайн бренду Eristoff та створити пляшку, що оздоблена гравіюванням вовка.

США

HEET VODKA

Офіс продажу Verallia у США здійснив поставку екстра прозорої пляшки Osaka для компанії MerryGo Spirits для їх горілки з корицею. Стрункий, архітектурний корпус пляшки, дизайнерські плечі дійсно відрізняються.

SELECTIVE LINE by verallia

Аргентина

ВИНО EL INTERMINABLE

Компанія Sin Fin обрала зеленого кольору пляшку Бордо Laura, яка вирізняється 47 мм пуш-апом, найглибшим серед подібних пляшок. Конічна форма у поєднанні з вінтажною етикеткою створюють традиційний вигляд.

Італія

ДЖИН BUTTERFLY

Verallia виготовляє пляшку для джину Butterfly для компанії Bagnoli. Виготовлена з екстра прозорого скла, пляшка зачаровує гравіюванням метелика на плечах.

SELECTIVE LINE by verallia

Франція

ВИНА LES JAMELLES

Вина Les Jamelles упаковані в екомоделі, що на 20% легші за попередню версію. Нова пляшка зберігає оригінальні атрибути попередньої (форму, плечі, гравіювання).

Франція

ГОРІЛКА SNIEZKA

Щоб підкреслити чистоту горілки Sniezka, компанія Fauconnier обрала модель Miami. Висока та тонка, ця пляшка вирізняється прямими плечима та квадратним корпусом.

SELECTIVE LINE by verallia

Чилі

ВИНО CASAS PATRONALES GRAN RESERVA

Компанія Casas Patronales упакувала своє вино в модель з лінійки EGO. Пляшка Бордо Класік має 61 мм пуш-ап та вінчик VEO (Verallia Easy Open).

SELECTIVE LINE by verallia

Бразилія

ГОРІЛКА LEONOFF

Indústria de Bebidas Paris вирішила обрати модель Сіберія, щоб переглянути упаковку для їх горілки. Дизайн пляшки натхненний архітектурою російських замків. Зона етикетки обрамлена гравіюванням.

Аргентина

ВИНО GRAN RESERVA MALBEC

Для цього червоного Corazón del Sol обрав преміальну версію моделі Бордо. Ця екомодель відрізняється елегантністю та завдяки зеленому кольору та відповідній етикетці створюють чудовий ансамбль.

Іспанія

ВИНО HAZA

Для дому Pesquera, Verallia створила модель Бордо з гербом, що розташовано на плечах, щоб підкреслити статус цього вина.

Чилі

ВИНО BARRANCO

Ця вінтажна модель Бургунь в кольорі канель, підкреслює вина дому Tabalí завдяки довгій, тонкій шиї, що поєднується з масивним корпусом пляшки.

SELECTIVE LINE
by verallia

Бразилія

ДЖИН HAMBRE

Для цього джину, Vesper обрав пляшку Kobe. З її ретро вінчиком, циліндричним корпусом, та екстра плоским дном, ця екстра прозора модель віддає шану вінтажному тренду.

SELECTIVE LINE
by verallia

Аргентина

ВИНО INITIUM GRAN MALBEC

Ця екомодель Джульєтта Бордо перемагає серед інших вин Moor Barrio завдяки низьким округлих плечах, що додають преміального вигляду.

SELECTIVE LINE
by verallia

Бразилія

КОКТЕЙЛЬ SEAGERS NEGRONI

Stock запустив цей коктейль-аперитив, натхненний східноєвропейським дизайном. Квадратна пляшка доповнена фасетами на плечах.

США

ВИНО DRY ROSÉ OF PINOT NOIR

Дім Johnson обрав екомодель Бордо Екова Елеганс у екстра прозорому склі. Корок вінолок додає продукту визнання.

Іспанія

САНГРІЯ LOLEA

Оригінальність на порядку дня для цієї сангрії: модель Мекано відповідає вінтажному вигляду та доповнює її механічне відкриття.

Бразилія

ВІДБІРНІ ВИНА TERROIR

Виноробня Don Guerino обрала екомодель Бургунь EGO у темно коричневому кольорі, щоб підкреслити відмінності цього вина, але в той же час турбуючись про природу. Завдяки оптичному ефекту глибокого пуш-апу у 61 мм глибини, пляшка здається більшою та важчою. Модель також оздоблена вінчиком VEO (Verallia Easy Open) для зручного користування.

SELECTIVE LINE
by verallia

ПИВО

Німеччина

ПИВО REISSDORF

Reissdorf, один з найбільших пивоварних заводів Кельна, обрав Verallia для виготовлення цього індивідуального пива у форматі 0,3 л. Логотип бренду вигравірувано на плечі цієї тонкої пляшки коричневого кольору.

Франція

ПИВО CH'TI

Щоб відсвяткувати 40-річний ювілей броварня Castelain випустила лімітовану серію, що була декорована Saga Décor на основі малюнку місцевого художника. Круглий, масивний корпус пляшки Стайне, стандарт для броварні, з декорованим елементом додає автентичності.

Португалія

ПИВО CLAVELITA

Для цього лимонного пива, Wenzhou Qimeng обрав прозору скляну пляшку із стійким корпусом, та декоровану гравіюванням у вигляді лимону.

Іспанія

ПИВО AMBAR TERRAE

Для броварні Zaragozana, Verallia розробила темно коричневу пляшку, а відповідні гравіювання бренду броварні розміщені на пляшці.

Бразилія

ПИВО DUBAÏ

Для броварні Dubaï, Verallia розробила тонку високу пляшку з плавними плечима. На пляшку додані гравіювання, що одразу привертають увагу.

Франція

ПИВО SAISON & FRUIT

Для цієї лімітованої серії пива броварня Cap d'Ona обрала модель Celeste: довга полога шия, м'які плечі додає елегантності продукту.

SELECTIVE LINE
by verallia

ТОРГІВЛЯ В ІНТЕРНЕТІ

www.misbotellasdecerveza.com

Цей сайт дозволяє крафтовим пивоварням купувати пляшки, що виробляються на заводах Verallia в Інтернеті.
Ринок пива в Іспанії бурхливо розвивається, і в цілому по всій Європі:
розвиток, який Verallia підтримує онлайн!

■ ІСПАНІЯ

БЕЗАЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ ТА ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ

Німеччина

ФРУКТОВІ СОКИ FRAICHEUR

З компанією Jus de Fruits d'Alsace, Verallia модифікувала стандартну 750 мл пляшку, оптимізувавши зону етикетки. Зараз лінійка соків Fraicheur має декілька ємностей з 200 мл і до 750 мл.

Франція

ЙОГУРТИ TESCO FINEST

Міжнародний ритейлер, що має найміцніші позиції у Сполученому Королівстві та Ірландії, обрали банку M15, щоб запустити кремові йогурти.

БЕЗАЛКОГОЛЬНІ НАПОЇ ТА ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ

Аргентина

ОЛИВКОВА ОЛІЯ ANGELO

Завдяки своєму товстому дну, модель Oxford елегантно супроводжує цю престижну оливкову олію першого віджиму Pulenta Estate. Екстра прозоре скло підсилює цей жовтий колір із відблиском зеленого.

SELECTIVE LINE by verallia

Іспанія

ДИТЯЧЕ ХАРЧУВАННЯ ALTER OPTIMA

Для цього дитячого харчування Alter Farmacia оптимізувала упаковку: ширше горло дає більше зручності для споживання з ложки одразу з банки.

Італія

ТОМАТНА ПАСТА PASSATA VALFRUTTA

Для Conserve Italia, Verallia розробила з пологими плечима пляшку, гравійованою шиєю пляшки, довгим циліндричним корпусом та великою зоною для етикетки.

Україна

КАРАМЕЛЬ SPELL

Щоб підкреслити статус карамелі, бренд Spell обрав преміальну банку у екстра прозорому склі, що прекрасно демонструє колір продукту.

Іспанія

ФРУКТОВІ СОКИ VALFRUTTA

Кооператив Valfrutta обрав сокову пляшку Zumo в ємності 1 літр для свого соку і водночас запустив кампанію про екологічний підхід, адже як скляна пляшка, так і етикетка є оборотними.

Німеччина

КОРМ ДЛЯ СОБАК FOR DOGS ONLY?

Компанія For Dogs Only обрали 720 мл банку місцевого виробництва для преміального корму для собак. Цей топовий продукт дозволив Verallia вийти на абсолютно новий ринок!

Італія

ПЕСТО MUTTI

Для цих трьох рецептів песто, компанія Mutti обрала восьмигранну банку з фасетами від вінчика і до дна.

Італія

ХОЛОДНИЙ ЧАЙ ESTATHÉ

Verallia виготовила пляшку для знакового чаю від компанії Ferrero. Поєднуючи традиції та інновації, ця пляшка нагадує традиційну пластикову версію. Кроневінчик був оснащений зручною для відкривання системою для споживання «на ходу».

Україна

АПЕЛЬСИНОВИЙ СІК GOSCHA

Гощанський завод обрав ергономічну 1 літрову пляшку із зручними фасетами, новим стандартом, для свого нового соку.

ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ІНТЕРНЕТ

www.boboco.fr

Boboco - це інтернет-магазин для пляшок, банок і аксесуарів для укупорки для фізичних осіб і дрібних майстрів, які бажають використовувати скло як пакувальний матеріал.

Концепція? Щоб дозволити отримати невелику кількість скляних пляшок і банок, вироблених на французьких заводах Verallia , в Інтернеті. Сайт Boboco доставляє по Франції та Бельгії.

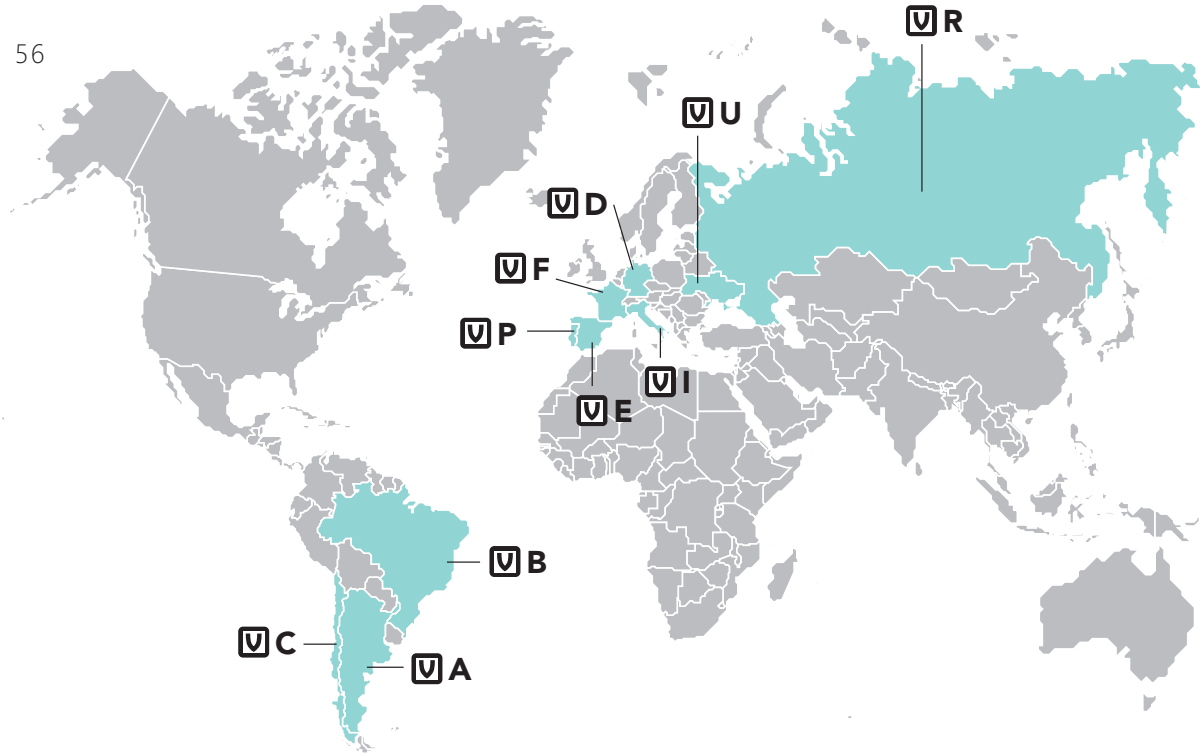
■ ФРАНЦІЯ

youtu.be/tlxvFUqPmBA

BOUTEILLES, BOCAUX & CO

Як впізнати пляшку чи банку від Verallia?

Символ “V” є спільним для всіх країн Групи, що виготовляють скло та з’являється на всіх пляшках та банках Verallia. Запущений у 2019 році цей унікальний символ спрощує ідентифікацію бренду Verallia по всьому світу. Після символу слідує перша буква країни, де продукт виготовляється.



Verallia висловлює подяку всім співробітникам компанії,
які зробили свій внесок у створення цього видання *«Щорічник 2020»*,
а також його партнерам та клієнтам за їх люб'язний дозвіл на публікацію.

Директор публікації: Марі Сегондат.
Редакційний персонал: Каролін Ферад, Марі Сегондат.
Фото: Роланд Расеманн, Middle West Spirits, Стефані Чавент - prestige-packshot.com, Патрісіо Мігель, Verallia Італія,
© Verallia, Ф. Франк Донау 2017, shutterstock. Всі права захищені.
Дизайн, виготовлення: Lonsdale, Verallia .
Англійська версія: STONOR europe.
Всі права захищені. Будь-яке відтворення заборонено.
© Verallia – квітень 2020
Документ надруковано рослинними чорнилами компанії Setig, "Imprim'Vert" принтер в Ангерс,
на волокні, сертифікованому лісництвом.

10-31-2873

Зловживання алкоголем небезпечно для здоров'я. Споживайте в міру.
Компанія Verallia співпрацює з комунікаційними кампаніями своїх клієнтів для пропаганди стійких споживчих звичок.

yearbook.verallia.com

www.verallia.com